

Kodeks etyki zawodowej Regulamin postępowania antymonopolowego i ochrona konkurencji

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Koncern Magna konkuruje energicznie, ale sprawiedliwie i wspiera wolną oraz uczciwą konkurencję. Jesteśmy zobowiązani do przestrzegania wszystkich przepisów antymonopolowych na obszarach, na których działamy. Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do całego koncernu Magna International Inc. i wszystkich jego Grup, Oddziałów, spółek o kapitale mieszanym i innych przedsiębiorstw działających na świecie (zbiorczo zwanych „Magna”). Niniejszy Regulamin dotyczy również wszystkich osób, które działają w imieniu koncernu Magna, w tym pracowników, członków zarządu, dyrektorów, konsultantów i przedstawicieli.

PRZEPISY ANTYMONOPOLOWE

Przepisy antymonopolowe (czasami określane jako „przepisy o zakazie konkurencji”) mają z reguły na celu zachowanie i promowanie działalności konkurencyjnej poprzez zakaz zawierania przez konkurentów oficjalnych i nieoficjalnych porozumień oraz stosowania praktyk, które w sposób nieuzasadniony ograniczają handel bądź konkurencję, takich jak ustalanie cen i działania mające na celu nadużywanie dominującej lub silnej pozycji na rynku. Każde naruszenie tych przepisów jest niezgodne z prawem i jest sprzeczne z obowiązującym w Magna Kodeksem Etyki Zawodowej.

Ustawodawstwo antymonopolowe jest aktywnie egzekwowane przez międzynarodowe i krajowe organy ochrony konkurencji, z których wiele współpracuje podczas śledztw i dochodzeń. Łamanie przepisów antymonopolowych może spowodować (i) nałożenie bardzo wysokich kar finansowych na koncern Magna lub jego pracowników, (ii) pozwy odszkodowawcze składane przez osoby trzecie, w tym pozwy zbiorowe, (iii) nałożenie na pracowników kary pozbawienia wolności, (iv) unieważnienie umów handlowych oraz (v) uszczerbek na reputacji.

Postępowanie zgodne z przepisami antymonopolowymi jest bardzo złożonym problemem. W każdym kraju przepisy są inne. W każdym przypadku braku pewności co do zgodności z przepisami antymonopolowymi przed podjęciem działań należy skonsultować się z radcą prawnym swojej Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności.

UMOWY NIELEGALNE

Porozumienia pomiędzy firmami konkurencyjnymi skutkujące zmniejszeniem konkurencji są automatycznie nielegalne w świetle prawa ochrony konkurencji i nigdy nie wolno się w nie angażować. Dotyczy to porozumień w sprawach:

- ustalania, podnoszenia, obniżania lub stabilizowania cen sprzedaży albo ustalania innych warunków konkurencyjnych (w tym cenników, upustów, cofnięcia lub zwiększenia świadczeń pracowniczych, rabatów, marż, prowizji i warunków kredytowych);
- ustalania wynagrodzenia pracowników (w tym stawek godzinowych, pensji czy premii), świadczeń lub innych warunków zatrudnienia;
- wzajemnego niezatrudniania pracowników firm konkurencyjnych, z ograniczonymi wyjątkami;

- ograniczenia produkcji, ekspansji, prac badawczo-rozwojowych lub innych działań na rzecz innowacyjności;
- podziału lub przydziału rynków według klientów lub terytoriów;
- koordynowania działań przetargowych (w tym porozumień z dostawcami niższego szczebla lub narzędziownikami);
- bojkotowania jakichkolwiek klientów bądź dostawców.

UDOSTĘPNIANIE INFORMACJI

Akt udostępnienia konkurentowi informacji wrażliwych pod względem handlowym (na przykład informacji o cenach, strategiach przetargowych, pracach badawczo-rozwojowych lub wynagrodzeniu pracowników) mogą naruszać przepisy antymonopolowe, nawet jeśli porozumienie z konkurentem nie zostanie osiągnięte. Z tych powodów poufne informacje handlowe nie powinny nigdy być udostępniane konkurentom, z zastrzeżeniem bardzo nielicznych wyjątków.

NARUSZENIA PRZEPISÓW

Koncern Magna nie będzie tolerować naruszania przepisów antymonopolowych. Każde naruszenie będzie surowo traktowane i będzie powodować zastosowanie środków dyscyplinarnych, do rozwiązania umowy o pracę włącznie.

Jeśli pracownik wie lub podejrzewa, że ktoś narusza obowiązujący w koncernie Magna [Kodeks Etyki Zawodowej](#) lub niniejszy Regulamin, musi zgłosić swoje zaniepokojenie, informując (i) swojego menadżera, (ii) Specjalistę ds. Finansowych w Oddziale lub Grupie, (iii) doradcę prawnego Grupy lub regionalnego, (iv) regionalnego specjalistę ds. zgodności, (v) wiceprezesa i dyrektora ds. etyki i zgodności z przepisami (vi) poprzez Magna Hotline.

Zgodnie z [Polityką zakazu działań odwetowych](#) koncern Magna zakazuje prowadzenia działań odwetowych (oraz wszelkich gróźb takich działań) przeciwko osobom, które w dobrej wierze zgłosiły naruszenie Kodeksu Etyki Zawodowej Magna lub niniejszych zasad („Sygnalistom”), a także wszelkim osobom pomagającym Sygnaliście lub z nim powiązanym.

POMOCNE WSKAZÓWKI

ZAWSZE...

- Należy unikać wszelkich działań, które mogłyby sugerować jakąkolwiek niestosowną koordynację lub zмовę z konkurentami, i zwracać uwagę na to, jak własne zachowanie może być postrzegane lub opisywane przez innych.
- Należy zapewniać niezależność koncernu Magna w zakresie podejmowania decyzji dotyczących ustalania cen, marketingu lub sprzedaży wszelkich produktów bądź powiązanych usług.
- Informacje dotyczące rynku należy zawsze uzyskiwać w sposób zgodny z prawem, etyczny i z szacunkiem.
- Podczas negocjacji handlowych z konkurencją należy udostępniać wyłącznie informacje, które są ściśle niezbędne do sfinalizowania lub oceny transakcji.
- Biorąc udział w stowarzyszeniach branżowych, izbach i konferencjach, należy unikać nawet pozorów niestosownej komunikacji lub koordynacji z konkurencją.
- Odwiedzając obiekt konkurencji lub zapraszając konkurenta do odwiedzenia obiektu koncernu Magna, należy upewnić się, że zaangażowane osoby są świadome ryzyka związanego z naruszeniem prawa konkurencji, i zastosować odpowiednie środki ostrożności, aby zapobiec takim naruszeniom.
- Należy dbać o profesjonalizm całej komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Należy unikać humorystycznych, swobodnych, prowokacyjnych, nieostrożnych lub niedokładnych stwierdzeń, które mogłyby zostać błędnie zinterpretowane przez osoby trzecie, organy antymonopolowe lub sądy. Więcej wskazówek zawiera [Polityka dotycząca zachowania ostrożności podczas komunikacji](#) koncernu Magna.
- Należy skontaktować się z doradcą prawnym swojej Grupy lub Regionu bądź z regionalnym specjalistą ds. zgodności:

- jeśli osoba trzecia złoży skargę, że postępowanie koncernu Magna narusza lub proponowany przebieg działań może naruszać przepisy antymonopolowe;
- w razie dowiedzenia się o przypadkowym lub celowym ujawnieniu poufnych informacji handlowych przez konkurencję. Brak zgłoszenia takiej sytuacji może zostać uznany za współudział w niestosownym postępowaniu;
- w razie podejrzeń, że Magna jest ofiarą naruszenia przepisów antymonopolowych, na przykład jako nabywca towarów od dostawców, którzy naruszają przepisy antymonopolowe;
- przed zawarciem jakiegokolwiek porozumienia z klientem lub dostawcą, które mogłoby wpłynąć na zmniejszenie konkurencji (np. porozumienia o współpracy na wyłączność, klauzuli o zakazie konkurencji dla pracowników lub porozumienia, które nakłada ograniczenia na zasięg terytorialny prowadzenia działalności);
- natychmiast i przed podjęciem jakichkolwiek działań, w przypadku skontaktowania się z Magna lub osobiście z pracownikiem przez urząd antymonopolowy, w tym w ramach dochodzenia antymonopolowego, które dotyczy strony trzeciej;
- natychmiast i przed podjęciem jakichkolwiek działań, przed udostępnieniem jakichkolwiek ważnych informacji handlowych lub przed wzięciem udziału w rozmowach z przedstawicielami konkurencyjnych firm, jeżeli pojawią się pytania dotyczące kwestii antymonopolowych.

NIGDY...

- Nie wolno bezpośrednio lub pośrednio (za pośrednictwem osób trzecich, w tym agentów, dostawców lub klientów) kontaktować się z firmą konkurencyjną, czego celem lub skutkiem jest zablokowanie lub zmniejszenie konkurencji.
- Nie wolno wchodzić w zmwę ani zawierać porozumienia z firmą konkurencyjną bądź inną osobą trzecią, którego intencją lub skutkiem jest ograniczenie konkurencji.
- Nie wolno kontaktować się, bezpośrednio lub pośrednio, w żaden sposób z firmą konkurencyjną w sprawach następujących rodzajów ważnych ze względów konkurencyjnych informacji, chyba że są już publicznie dostępne:
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe negocjacje z klientami albo dostawcami bądź ogólne strategie negocjacyjne;
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe warunki handlowe, w tym między innymi ceny, formuły cenowe, zniżki, cofnięcia lub zwiększenia świadczeń pracowniczych, marże, rabaty, prowizje lub warunki kredytowania;
 - informacje dotyczące kosztów;
 - wydajność, plany i prognozy produkcyjne lub sprzedażowe;
 - plany strategiczne, w tym plany marketingowe lub plany dotyczące przejęcia innej firmy albo założenia spółki joint venture;
 - dotychczasowe, obecne lub przyszłe poziomy zapasów, produkcja, dane sprzedaży lub warunki rynkowe; lub
 - prace badawczo-rozwojowe lub inne działania na rzecz innowacji.

ŹRÓDŁA DODATKOWYCH INFORMACJI

Więcej informacji lub porad można uzyskać, kontaktując się z doradcą prawnym swojej Grupy lub Regionu, regionalnym specjalistą ds. zgodności lub wiceprezesem i dyrektorem ds. etyki i zgodności z przepisami w firmie Magna.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council