

Kodeks etike i poslovnog ponašanja Smernica o konkurenciji i sprečavanju monopola

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Magna na tržištu učestvuje odlučno, ali pravično i podržava slobodnu i lojalnu konkurenciju. Pridržavaćemo se svih važećih antimonopolskih zakona jurisdikcija na čijem tržištu poslujemo. Ova smernica se odnosi na Magna International Inc. kao i na sve njene operativne grupe, odeljenja, zajedničke poduhvate i druge poslove širom sveta (zajednički naziv – Magna). Ova smernica se takođe odnosi na sva lica koja deluju u ime kompanije Magna, uključujući i zaposlene, službenike, direktore, konsultante i agente.

ZAKONI O ZAŠTITI KONKURENCIJE

Anti-monopolski zakoni (poznati i kao Zakoni o zaštiti konkurencije) napisani su tako da čuvaju i promovišu poslovnu konkurenciju zabranjujući formalne i neformalne ugovore između konkurenata, kao i praksu koja neopravdano ograničava trgovinu, kao što su dogovaranje cena i postupci kojima se zloupotrebljava moć ili dominantni položaj na tržištu. Svako kršenje ovih zakona je nepropisno i u suprotnosti je sa Kodeksom etike i poslovnog ponašanja kompanije Magna.

Zakoni o zaštiti konkurencije aktivno se sprovode od strane međunarodnih i nacionalnih organa za zaštitu konkurencije od kojih mnogi sarađuju u istragama i krivičnom gonjenju. Za kršenje Zakona o zaštiti konkurencije (I) mogu da se propišu veoma visoke novčane kazne, kako za kompaniju Magna, tako i za njene zaposlene, (II) može se poneti tužba za naknadu štete od strane trećeg lica, (III) može doći do izricanja zatvorske kazne za zaposlenog, (IV) mogu se poništiti trgovinski ugovori i (V) može doći do oštećenja reputacije

Ponašanje u skladu sa zakonima o zaštiti konkurencije je veoma složena oblast. Propisi jurisdikcija se međusobno razlikuju. Kada god niste sigurni u vezi sa postupanjem u skladu sa zakonima o zaštiti konkurencije, treba prethodno da se obratite pravnoj službi grupe ili regije, odnosno regionalnom referentu za zakonsku usklađenost.

NEZAKONITI UGOVORI

Ugovori sa konkurentima koji ograničavaju konkurenciju po pravilu krše zakon o zaštiti konkurencije i nikada ne smeju da se zaključuju. Ovo se odnosi na ugovore kojima se:

- Ugovara, podiže, snižava ili održava prodajna cena ili se ugovaraju drugi uslovi konkurencije (uključujući kalkulaciju cene, popuste, rabate, marže, proviziju i uslove kredita);
- Utvrđuju zarade ili uslovi kompenzacije zaposlenih ili se strane obavezuju da će se uzdržavati od međusobnog angažovanja zaposlenih
- Ograničava proizvodnja ili umanjuje kapacitet
- Deli ili dodeljuje tržište prema kupcu ili teritoriji
- Koordiniraju javna nadmetanja ili lažiraju ponude (uključujući i sporazume između dobavljača nižeg nivoa ili prodavaca alata); ili
- Bojkotuje bilo koji kupac ili dobavljač

PREKRŠAJI

Magna neće tolerisati kršenje zakona o zaštiti konkurencije. Svako kršenje smatraće se ozbiljnim pitanjem i biće sankcionisano disciplinskim merama uključujući i otpuštanje sa radnog mesta.

Ako ste svesni ili sumnjate da bilo ko krši [Kodeks etike i poslovnog ponašanja](#) ili ove smernice kompanije Magna, morate prijaviti svoju zabrinutost obaveštavanjem (i) vašeg menadžera, (ii) finansijskog službenika odeljenja ili grupe, (iii) pravnog savetnika grupe ili regije, (iv) regionalnog referenta za zakonsku usklađenost, (v) VP Ethics & Chief Compliance Officer-a ili (vi) putem Magna Hotline-a.

U skladu sa smernicama [protiv odmazde](#) kompanije Magna, odmazda protiv bilo koje osobe koja u dobroj nameri prijavi bilo kakvo kršenje Kodeksa etike i poslovnog ponašanja ili ovih smernica je zabranjena.

KORISNI SAVETI

UVEK ...

- Razmotrite potencijalne antimonopolske posledice svojih postupaka prilikom odnosa sa konkurentom. Uvek treba da se konsultujete sa pravnim savetnikom grupe ili regije ili sa regionalnim referentom za zakonsku usklađenost, kako biste bili sigurni da su vaši postupci u skladu sa zakonom.
- Imajte u vidu da se pojedinci mogu smatrati krivično odgovornim za kršenje antimonopolskih propisa (i mogu biti kažnjeni novčano ili zatvorskom kaznom).
- Se setite da se različite vrste postupaka mogu okarakterisati kao nelegalni „sporazumi“, uključujući i prosto deljenje poslovno osetljivih informacija sa konkurentima. Da bi bio nelegalan, „sporazum“ ne mora da bude formalizovan ili u pisanoj formi.
- Ne bi trebalo da razgovarate o poslovanju sa konkurentima ukoliko za to ne postoji opravdana komercijalna svrha.
- Održavajte nezavisnost kompanije Magna u donošenju odluka u vezi cena, marketinga ili prodaje bilo kog proizvoda.
- Izbegavajte aktivnosti koje bi mogle da daju utisak da je došlo do bilo kakvog usklađivanja ili tajnog dogovora sa konkurentima.
- Steknite tržišne podatke na zakonit, etički i pošten način. Ako dođete do poslovno osetljivih informacija o konkurenciji, koje su podeljene slučajno (uključujući poverljive ili privatne informacije koje drugi zaposleni ima o prethodnom poslodavcu), potražite savet pravne službe u grupi ili regiji ili od regionalnog referenta za zakonsku usklađenost pre upotrebe, odnosno postupanja prema ovim informacijama.
- U komercijalnim pregovorima, ograničite svaku informaciju o kojoj razgovarate ili koju otkrivete konkurentu ili ostalim trećim licima samo na ono što je strogo neophodno za završetak ili procenu posla.
- Imajte u vidu da članstvo u industrijskim udruženjima i prisustvo na konferencijama iz oblasti industrije predstavljaju rizik u zaštiti konkurencije, jer su to mesta gde se sastaju konkurenti kako bi razgovarali o pitanjima od zajedničkog interesa. Trebalo bi da budete veoma pažljivi prilikom pohađanja sastanaka i događaja kako biste izbegli čak i privid nedozvoljene komunikacije ili koordinacije koje bi mogle da krše zakone o zaštiti konkurencije. Pre učešća na skupovima trgovinskih udruženja, konsultujte se sa pravnom službom grupe ili regije ili sa regionalnim referentom za zakonsku usklađenost ukoliko niste sigurni da li vaše učešće može da izazove sumnju o kršenju zakona o zaštiti konkurencije.
- Imajte u vidu da prisustvo u poslovnom prostoru konkurenta ili pozivanje konkurenta u posetu kompaniji Magna može dovesti do kršenja propisa o zaštiti konkurencije. Trebalo bi da znate da li su učesnici upoznati sa tim rizicima, kao i da se postarate za preduzimanje odgovarajućih mera predostrožnosti kako bi se sprečilo kršenje zakona o zaštiti konkurencije. Vaša pravna služba grupe ili regije, odnosno regionalni referent za zakonsku usklađenost može da vam pomogne u preduzimanju neophodnih mera predostrožnosti.
- Odmah obavestite rukovodstvo i/ili svoju pravnu službu grupe ili regije, odnosno regionalnog referenta za zakonsku usklađenost ukoliko je došlo do kršenja zakona o zaštiti konkurencije, ili ukoliko je konkurent podelio ili ponudio osetljive informacije. Vaše nečinjenje se u ovim okolnostima može smatrati učešćem u nedozvoljenim postupcima. Ovo se odnosi na bilo koju situaciju gde može doći do komunikacije sa konkurentom, uključujući i pregovore o ugovoru, sastanak industrijskog udruženja ili konferenciju, društvene ili dobrotvorne manifestacije. Ako konkurent razmatra pitanje koje može da bude poslovno osetljivo, morate:

- Odmah prekinuti razgovor;
- Ukoliko konkurent insistira na razgovoru, morate prekinuti razgovor i odmah pripremiti belešku koja sadrži pojedinosti događaja, za čuvanje u evidenciji kompanije Magna;
- Ukoliko do toga dođe tokom formalnog sastanka, kao što to može biti u toku sednice trgovinskog udruženja, odmah napustite sednicu i zatražite da se vaš odlazak unese u zapisnik; i
- Kada god dođe do takvog razgovora, odmah prijavite slučaj pravnoj službi grupe ili regije, odnosno regionalnom referentu za zakonsku usklađenost.
- Imajte u vidu da Magna može biti žrtva kršenja zakona o zaštiti konkurencije, na primer kao kupac robe od dobavljača koji krši zakone o zaštiti konkurencije. Ukoliko sumnjate na to da je Magna žrtva nekonkurentnog postupanja, treba da se obratite svojoj pravnoj službi grupe ili regije, odnosno regionalnom referentu za zakonsku usklađenost.
- Izbegavajte nesmotrene ili netačne izjave u unutrašnjoj i spoljnoj komunikaciji, uključujući i elektronsku poštu i poruke ili druge dokumente, zatim diskusije i javne izjave koje mogu biti pogrešno protumačene od strane trećih lica ili antimonopolskih organa i sudova. Svu komunikaciju vodite profesionalno i izbegavajte pokušaje da zvučite duhovito ili upotrebu opuštenog ili provokativnog ophođenja.
- Sva pitanja medija koja se odnose na bilo kakve antimonopolske istrage u kojima učestvuje Magna ili bilo koja druga kompanija u našoj industriji uputite službi za korporativnu komunikaciju i odnose sa medijima kompanije Magna.
- Obratite se pravnoj službi grupe ili regije, odnosno regionalnom referentu za zakonsku usklađenost, ili, ukoliko vam je lakše, putem Magna Hotline-a:
 - Ukoliko saznate za bilo kakvo kršenje ili potencijalno kršenje antimonopolskih zakona sa vaše strane ili od strane bilo kog drugog zaposlenog kompanije Magna, odnosno bilo kog trećeg lica;
 - Ukoliko se treće lice žali (sa ili bez dokaza) na to da su postupci kompanije Magna, ili predloženo ponašanje, odnosno da mogu biti, u suprotnosti sa antimonopolskim zakonima;
 - Pre deljenja bilo koje komercijalno osetljive informacije ili bilo kakvog razgovora sa konkurentom gde imate pitanja u vezi sa prikladnošću i / ili zakonitošću takvog postupka;
 - Pre sklapanja bilo kakvog sporazuma sa kupcem ili dobavljačem koji bi mogao da oslabi konkurenciju (na primer, sporazumi o ekskluzivnoj saradnji, sporazumi o izbegavanju konkurencije ili sporazumi koji uspostavljaju ograničenja u geografskim regionima u kojima je poslovanje dozvoljeno);
 - Odmah, i pre preduzimanja bilo kakve radnje, ukoliko je uspostavljen kontakt od strane antimonopolskih vlasti sa kompanijom Magna ili sa vama lično, uključujući i antimonopolske istrage koje se odnose na treće lice; i
 - Odmah, i pre preduzimanja bilo kakve radnje ukoliko imate bilo kakve nedoumice ili pitanja u vezi sa zaštitom konkurencije.

NIKADA NEMOJTE...

- Uspostavljati direktni ili indirektni kontakt (posredstvom trećeg lica, uključujući agente, dobavljače ili kupce) sa konkurentom, sa ciljem ili posledicom ograničavanja ili umanjivanja konkurencije.
- Biti u dosluhu niti pokušavati da budete u dosluhu, ili obliku dogovora sa konkurentom, ili bilo kojim trećim licem, sa ciljem ili posledicom ograničavanja ili umanjivanja konkurencije, uključujući tako što ćete:
 - Dogovarati, podizati, spuštati ili zadržavati cene roba koje se prodaju;
 - Dogovarati druge uslove konkurencije kao što su kalkulacija cene, popusti, marže, rabati, provizije i uslovi kredita;
 - Ograničavati proizvodnju ili širenje, odnosno pristajati na smanjenje ili ograničavanje proizvodnog kapaciteta;
 - Lažirati ponudu ili drugačije nezakonito dogovarati nadmetanje ili tenderske aktivnosti;
 - Utvrđivati zarade, beneficije ili druge uslove kompenzacije zaposlenih;
 - Uzdržavati se od međusobnog angažovanja zaposlenih;
 - Raspoređivati tržište, kupce, dobavljače ili radnje po geografskim oblastima; ili
 - Bojkotovati bilo kog kupca ili dobavljača.
- Komunicirati, direktno ili indirektno, na bilo koji način, sa bilo kojim konkurentom u pogledu sledećih vidova informacija koje su od značaja za konkurenciju, osim ako već nisu javno dostupne:

- Informacija u pogledu prethodnih, tekućih ili budućih pregovora sa kupcima ili dobavljačima, odnosno u pogledu opšte poslovne strategije.
- Informacija u pogledu prethodnih, tekućih ili budućih uslova trgovine, uključujući, ali ne ograničavajući se na cene, kalkulaciju cene, popuste, marže, rabate, provizije u uslove kredita.
- Informacija o troškovima;
- Informacija u vezi sa planovima i proračunima kapaciteta, proizvodnje ili prodaje;
- Informacija o strateškim planovima, uključujući i marketinške planove, ili planovima o kupovini kompanija i zajedničkim ulaganjima sa drugim kompanijama;
- Informacija u vezi sa prethodnim, tekućim ili budućim deonicama, proizvodnjom, podacima prodaje ili tržišnim uslovima; ili
- Informacija o istraživanju i razvoju ili drugim inovacionim aktivnostima.
- Otkrivati buduće planove kompanije Magna konkurentima, jer ugovor može biti zaključen ako konkurenti preduzmu slične radnje.
- Ometati nadzorne organe ili istražitelje tokom antimonopolske istrage (uključujući i situacije kada se predstavnici državnih agencija nenajavljeno pojave u postrojenju kompanije Magna radi izvršenja iznenadne inspekcije ili sprovođenja naloga za pretres). Predstavnici državnih agencija nemojte davati lažne ili netačne informacije, niti sakrivati, odnosno uništavati dokumenta koja mogu da budu relevantna za bilo kakvu istragu.

DODATNE INFORMACIJE:

Za dalje informacije ili savete, obratite se savetniku za pravne poslove na nivou grupe ili regiona, regionalnom referentu za zakonsku usklađenost ili VP Ethics and Chief Compliance Officer-u kompanije Magna.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 16, 2021
Next Review:	Q2 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council