

# Codice etico e deontologico

## Politica sull'Antitrust e sulla Concorrenza

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 16, 2021

Magna compete con determinazione, ma con correttezza, e sostiene la concorrenza libera e leale. Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi applicabili in materia di antitrust in vigore nelle giurisdizioni nelle quali operiamo. La presente politica è applicabile a Magna International Inc. e a tutti i suoi Gruppi, Divisioni e joint venture operativi, e ad altre attività presenti in tutto il mondo (chiamate collettivamente, "Magna"). La presente politica si applica inoltre anche a tutte le persone che agiscono per conto di Magna, compresi lavoratori dipendenti, funzionari, amministratori, consulenti e agenti.

### NORME ANTITRUST

Le norme antitrust (talvolta note come "norme sulla concorrenza") sono state concepite per preservare e promuovere la concorrenza tra le aziende vietando tuttavia accordi formali e informali tra concorrenti e pratiche che in modo irragionevole limitino le attività commerciali, come la fissazione dei prezzi e atti mirati all'abuso di una posizione di controllo o dominio sul mercato. La violazione di una qualsiasi di queste norme è considerata illegale e contraria al Codice etico e deontologico di Magna.

Le norme antitrust sono applicate attivamente dalle autorità nazionali e internazionali che disciplinano la concorrenza, molte delle quali collaborano nelle attività d'indagine, e perseguimento dei reati. Le violazioni delle norme antitrust possono dare luogo a (i) sanzioni molto pesanti a carico di Magna o dei suoi dipendenti, (ii) azioni legali per risarcimenti danni intentate da terzi, (iii) carcerazione dei dipendenti, (iv) annullamento di contratti e accordi commerciali e (v) danno alla reputazione.

Il rispetto delle norme antitrust è un ambito molto complesso. Le normative sono diverse nelle varie giurisdizioni. In tutti i casi se non si è certi del rispetto delle norme antitrust, prima d'intraprendere qualsiasi azione, è consigliabile rivolgersi al consulente legale del vostro Gruppo o a quello regionale, oppure al funzionario responsabile della Compliance regionale.

### ACCORDI ILLECITI

Accordi con i concorrenti che riducono la concorrenza sono considerati automaticamente illeciti ai sensi delle norme antitrust e non devono mai essere applicati. Questo include accordi mirati a:

- fissare, aumentare, abbassare o stabilizzare i prezzi di vendita, o a fissare altri termini sulla concorrenza (compresi formule sulla definizione di prezzi, sconti, ristorni o rimborsi, margini, commissioni e termini di credito);
- fissare stipendi dei dipendenti o termini di retribuzione, o astenersi dall'assumere i dipendenti di altri;
- limitare la produzione o ridurre la capacità;
- condividere o ripartire mercati per cliente o territorio;
- coordinare attività di gara o turbative d'asta (compresi accordi con fornitori od officine di attrezzature a più basso costo);o
- boicottare qualsiasi cliente o fornitore.

### VIOLAZIONI

- Magna non tollererà violazioni delle norme antitrust. Qualsiasi violazione sarà trattata come una questione seria e sarà sanzionata con azioni disciplinari che possono arrivare fino al licenziamento.

Se siete a conoscenza o se sospettate che qualcuno violi il [Codice etico e deontologico di Magna](#) o questa politica, dovete segnalare la vostra preoccupazione informando (i) il vostro responsabile, (ii) un responsabile finanziario regionale o del Gruppo, (iii) un consulente legale regionale o del Gruppo, (iv) un funzionario responsabile della Compliance regionale, (v) il VP Ethics e Chief Compliance Officer oppure (vi) attraverso la *Linea Diretta di Magna*.

In base alla Politica [anti-ritorsioni](#) di Magna, Magna vieta atti di ritorsione nei confronti di qualsiasi persona che segnala/denuncia, in buona fede, qualsiasi violazione del Codice etico e deontologico di Magna o di questa politica.

## CONSIGLI UTILI

### SEMPRE...

- Considerate le potenziali implicazioni antitrust quando interagite con un concorrente. Consultate sempre il Consulente Legale regionale o del Gruppo oppure il funzionario responsabile della Compliance regionale per assicurarvi che le vostre interazioni rispettino le norme previste.
- Ricordate, i singoli individui possono essere considerati penalmente responsabili per violazioni delle norme antitrust (e possono essere multati o incarcerati).
- Ricordate che un'ampia gamma di comportamenti può essere considerata un "accordo" illecito, inclusa la sola condivisione di informazioni commerciali sensibili con un concorrente. Per essere illecito, un "accordo" non deve essere necessariamente formalizzato o redatto in forma scritta.
- Discutete d'affari con i concorrenti solo se esiste un legittimo scopo commerciale per farlo.
- Mantenete l'indipendenza di Magna nel prendere decisioni sulla definizione di prezzi, marketing o vendita di qualsiasi prodotto.
- Evitate qualsiasi azione che possa suggerire coordinamento o collusione illeciti con i concorrenti.
- Acquisite informazioni di mercato in modo lecito, etico e rispettoso. Se venite a conoscenza d'informazioni commerciali sensibili che riguardano un concorrente le quali sono state condivise inavvertitamente (comprese le informazioni riservate o proprietarie in possesso di un altro dipendente relativamente ad un precedente datore di lavoro), chiedete consigli al consulente legale del Gruppo o regionale, oppure a un funzionario responsabile della Compliance regionale prima di utilizzare o di agire sulla base di tali informazioni.
- Durante le trattative commerciali, limitate le informazioni discusse o divulgate ai concorrenti oppure ad altre parti terze, fornendo solo quelle strettamente necessarie per completare o valutare la transazione.
- Siate consapevoli che l'affiliazione ad associazioni di settore e la partecipazione a conferenze di settore presenta rischi perché in queste occasioni s'incontrano concorrenti per discutere questioni d'interesse reciproco. Quando si partecipa a riunioni ed eventi, fate grande attenzione a evitare di dare l'impressione di comunicazioni o coordinamenti illeciti che potrebbero violare le norme antitrust. Prima di partecipare ad associazioni di settore, consultate il consulente legale del Gruppo o regionale, oppure il funzionario responsabile della Compliance regionale se non siete sicuri che la vostra partecipazione possa sollevare problematiche riguardo alle norme antitrust.
- Sappiate che visitare lo stabilimento di un concorrente o invitare un concorrente a visitare uno stabilimento di Magna può portare a tali violazioni. Dovete assicurarvi che le persone coinvolte siano sensibili a questi rischi e siano messe in atto precauzioni appropriate per prevenire le violazioni delle norme antitrust. Il vostro consulente legale del Gruppo o regionale, oppure il funzionario responsabile della Compliance regionale può aiutarvi nell'adottare le precauzioni necessarie.
- Informate immediatamente la Direzione o il vostro consulente legale del Gruppo o regionale, oppure il funzionario responsabile della Compliance regionale se si verificano violazioni in materia antitrust, o se vengono condivise o offerte informazioni sensibili per la concorrenza, da un concorrente. Qualsiasi astensione da parte vostra nell'agire in queste circostanze può essere considerata come partecipazione alla condotta illecita. Questo vale per qualsiasi situazione in cui si verificano comunicazioni con un concorrente, compreso durante la trattativa di un contratto, in una riunione o conferenza di settore, oppure a un evento sociale o di beneficenza. Se un concorrente discute di un argomento che secondo voi è di natura commerciale sensibile, voi dovete:
  - interrompere immediatamente la discussione sull'argomento;
  - se il concorrente persiste, terminare la conversazione e redigere tempestivamente appunti dettagliati dell'accaduto affinché Magna ne conservi un dossier;
  - se l'evento si verifica durante una riunione formale, come durante una riunione di un'associazione commerciale, abbandonare immediatamente la riunione e chiedere che il vostro abbandono sia verbalizzato; e

- in ogni caso, segnalare immediatamente l' incidente al vostro consulente legale del Gruppo o regionale, oppure al funzionario responsabile della Compliance regionale.
- Ricordate che Magna può essere vittima di violazioni antitrust , ad esempio in quanto acquirente di beni da fornitori che commettono violazioni antitrust. Consultate il vostro consulente legale del Gruppo o regionale, oppure il funzionario responsabile della Compliance regionale se sospettate che essa sia vittima di attività anti-concorrenza.
- Evitate di rilasciare dichiarazioni imprudenti o inesatte in tutte le comunicazioni interne ed esterne, compresi e-mail, testi o altri documenti, discussioni e dichiarazioni pubbliche che possono essere interpretati erroneamente da terzi o dalle autorità dell'antitrust e dai tribunali. Siate sempre professionali nelle vostre comunicazioni ed evitate battute di spirito o l'uso di un linguaggio provocatorio o eccessivamente colloquiale.
- Riferite qualsiasi richiesta di informazioni ricevuta dai media in merito a qualsiasi indagine antitrust in cui è coinvolta Magna o qualsiasi altra azienda nel nostro settore industriale all'Ufficio Aziendale Comunicazioni e Relazioni con i Media di Magna.
- Mettetevi in contatto con il vostro consulente legale del Gruppo o regionale, o con il funzionario responsabile della Compliance regionale, oppure, se vi sentite di più a vostro agio, chiamate la Linea Diretta di Magna:
  - se venite a conoscenza di qualsiasi violazione o di violazioni potenziali di norme sull'antitrust direttamente o attraverso qualsiasi altro dipendente di Magna o parte terza;
  - se ricevete un reclamo da una parte terza (con o senza prove) che il comportamento di Magna, o che la condotta proposta da quest'ultima è, o potrebbe essere, in violazione della normativa antitrust;
  - prima di condividere qualsiasi informazione sensibile a fini commerciali o d'iniziare una discussione con un concorrente, nella quale avete dei dubbi circa l'adeguatezza e/o la legittimità di tali azioni;
  - prima di sottoscrivere qualsiasi accordo con un cliente o un fornitore che potrebbe ridurre la concorrenza (ad esempio, accordi di esclusiva, accordi di non concorrenza o accordi che impongono limitazioni alle aree geografiche in cui si svolge l'attività);
  - immediatamente, e prima di attuare qualsiasi azione, se un'autorità antitrust si è messa in contatto con Magna o con voi personalmente, comprese indagini antitrust che si riferiscono a una parte terza; e
  - immediatamente, prima di attuare qualsiasi azione, se avete dei dubbi o delle domande su questioni che riguardano l'antitrust.

## MAI...

- Prendere contatto diretto o indiretto (attraverso una parte terza, compresi agenti, fornitori o clienti) con un concorrente, il cui fine o effetto è di limitare o ridurre la concorrenza.
- Colludere, tentare di colludere o fare un accordo con un concorrente o qualsiasi altra parte terza, il cui fine o effetto è di limitare o ridurre la concorrenza, tra cui mediante:
  - la definizione dei prezzi, aumentando o abbassando i prezzi dei beni venduti;
  - la definizione di altri termini competitivi come formule dei prezzi, sconti, margini, rimborsi, commissioni o termini di credito;
  - la limitazione della produzione o espansione, o concordando la riduzione o la limitazione della capacità produttiva;
  - la manipolazione di una procedura di gara o altrimenti il coordinamento illegale delle gare d'appalto;
  - la fissazione degli stipendi, dei benefit dei dipendenti, o di altri termini di retribuzione;
  - l'astensione dall'assumere dipendenti di altri;
  - l'assegnazione di mercati, clienti, fornitori o territori geografici; o
  - il boicottaggio di qualsiasi cliente o fornitore.
- Comunicare, direttamente o indirettamente, in qualsiasi modo, con qualsiasi concorrente in merito ai seguenti tipi di informazioni sensibili ai fini della concorrenza, a meno che esse non siano già di pubblico dominio:
  - trattative precedenti, correnti o future con clienti o fornitori o strategie generali di trattativa;
  - termini commerciali precedenti, correnti o futuri, compresi ma non in via limitativa, prezzi, formule dei prezzi, sconti, margini, ribassi, commissioni o termini di credito;
  - informazioni sui costi;

- capacità, piani produttivi o di vendita e previsioni;
  - piani strategici, inclusi piani di marketing o piani di acquisizione o di partnership
  - livelli di magazzino/scorte precedenti, correnti o futuri, produzione, dati di vendita o condizioni del mercato; oppure
  - ricerca e sviluppo (R&D) o altre attività di innovazione.
- Divulgare i piani futuri di Magna ai concorrenti, poiché un accordo può essere dedotto se i concorrenti adottano azioni simili.
  - Ostruire l'attività dei legislatori o delle persone addette alle indagini durante un'indagine antitrust (inclusi i casi in cui le autorità si recano presso uno stabilimento Magna senza averne dato comunicazione per condurre un'indagine senza preavviso o eseguire una perquisizione su mandato. Non fornire informazioni false o errate alle autorità, né nascondere o distruggere documenti che potrebbero essere rilevanti per qualsiasi indagine.

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Per ulteriori informazioni o suggerimenti, contattare il consulente legale regionale o del Gruppo, un referente della Compliance regionale o il vicepresidente di Magna, Ethics and Chief Compliance Officer.

---

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 16, 2021
Next Review:	Q2 2024
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council